



Visita del secretario General de Turismo y Comercio Interior a Ammán

España y Jordania firman un acuerdo de cooperación en materia turística

- Se trata del primer acuerdo de estas características que se firma entre ambos gobiernos.
- Pretende impulsar la colaboración entre las empresas y organizaciones que operan en ambos países en el campo del turismo.

28.07.10. El secretario General de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, y la ministra de Turismo del Reino Hachemita de Jordania, Maha Khatib, en presencia del secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai, han firmado en Ammán un Memorando de Entendimiento con el objetivo de promocionar la cooperación entre ambos países en materia turística.

Se trata del primer acuerdo de estas características que se firma entre ambas administraciones, que reconocen la importancia del turismo en el desarrollo de sus economías.

De esta manera, el Gobierno español y el jordano pretenden mejorar las relaciones entre los dos países, impulsando el incremento del tráfico turístico entre sus países.

Para ello, fomentarán el intercambio de información y experiencias en programas de calidad, desarrollo sostenible e innovación tecnológica en materia turística, a la vez que impulsar la colaboración entre las empresas y organizaciones que operan en el campo del turismo.

Además, las dos partes se comprometen a favorecer la colaboración entre sus respectivos sectores privados, de cara a la inversión turística, para lo que se facilitarán los aspectos básicos de los programas de desarrollo turístico que estén siendo implementados en sus respectivos países, así

como con los incentivos financieros que puedan ser aplicables a estos programas.

Por último, el acuerdo recoge el intercambio de información relativa a estadísticas turísticas y legislación, así como investigaciones en el campo turístico y favorecerán todas las posibles formas de cooperación bilateral, con particular énfasis en el intercambio de conocimientos y experiencias prácticas entre las organizaciones e instituciones de sus países en materia turística.

Con objeto de implementar este Memorando de Entendimiento, que tendrá una duración de cinco años, prorrogable por periodos sucesivos de cinco años, se creará una Comisión Mixta de Cooperación Turística formada por miembros de ambos Ministerios, que adoptará las medidas más adecuadas para su cumplimiento.

Por otra parte, el secretario General de Turismo y Comercio Interior ha aprovechado la visita a Ammán para mantener una reunión con empresas del sector privado, junto con Fomento de Turismo de Jordania.

Joan Mesquida ha trasladado a los operadores de turismo, representantes de hoteles y presidentes de asociaciones turísticas de Jordania el grado de colaboración existente entre ambos países en materia turística, así como las posibilidades de inversiones españolas en Jordania.

I need Spain

También se ha presentado la nueva campaña de promoción internacional, bajo el slogan "I need Spain" (Necesito España), que tiene como objetivo consolidar el liderazgo español en el turismo vacacional, posicionar a España como destino turístico cultural de primer orden y diversificar la demanda turística desde el punto de vista temporal, geográfico y de producto.

Se trata de la imagen de nuestro país que se proyectará en más de 40 países, con un público objetivo de 400 millones de ciudadanos en el mundo y que está basada en el estilo de vida español, que atrae cada año a más de 50 millones de turistas.

La campaña cuenta con la presencia de varios de los más prestigiosos chefs a nivel internacional, como Ferrán Adriá, así como con los grandes iconos del deporte español, como los pilotos españoles de MotoGP, nuestros compatriotas del Liverpool o los jugadores de la Selección Española de Fútbol y la Selección de Baloncesto.